

Campo de Calatrava cerró con éxito la ejecución del LEADER 2014-22, que ha supuesto una inversión total de casi 14 millones de euros en más de 200 proyectos

En Asamblea general y Junta directiva se aprobó también la buena marcha de la senda actual del Plan Estratégico 2023-27, y se conoció que esta semana ya se ha registrado ante la Junta de Comunidades la memoria final para solicitar como Fiesta de Interés Turístico Internacional la Ruta de la Pasión Calatrava

David Triguero: “Ambos programas LEADER están sirviendo para apostar por nuestra identidad calatrava, fijar población en el territorio, y su ejecución ha sido puesta como buen ejemplo a nivel regional”

Campo de Calatrava, 2025.- La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava (Ciudad Real) aprobó ayer el cierre definitivo del cuadro financiero del periodo anterior LEADER 2014-2022, que calificó de éxito y que ha supuesto sacar adelante más de 200 proyectos y generar una inversión público-privada cercana a los 14 millones de euros; y ratificó la buena marcha de la senda actual, periodo 2023-27, en Asamblea y Junta directiva celebrada en su sede comarcal en Almagro, presidida por David Triguero Caminero, alcalde de Pozuelo de Calatrava, en la que reinó la unanimidad.

En la Asamblea, Triguero Caminero explicó el informe de situación de los programas LEADER del Grupo de Desarrollo Rural, indicando cómo tocó gestionar estos años dos cuadros financieros. Por un lado el LEADER 2014-22, “un periodo excepcional y extraordinario por lo vivido esta década con la llegada de la pandemia, la crisis posterior y la inflación, en los que se certificaron casi 6 millones de euros (5.857.621 aproximadamente), y supuso una inversión total de cerca de 14 millones de euros (unos 13.849.128 euros), cambiando el COVID-19 los procesos, con ese paréntesis en la dinámica del GDR, teniendo luego que ejecutar casi 2 millones de euros en apenas año y medio, algo realizado con éxito hasta el punto de que nos han puesto de buen ejemplo regional en la red RECAMDER”.

En este periodo se trabajó en la marca Calatrava Cultural, en la marca estratégica agroalimentaria Calatrava Sabor, en la nueva DOP Vino del Campo de Calatrava, “apostando por los proyectos propios, nuestro ADN e identidad calatrava, claramente ligada al vulcanismo y que nos ha servido para apostar por el empleo y fijar población en el territorio, con proyectos potentes como el Centro de Interpretación del Vino de Carrión, el Centro de Interpretación de la laguna de La Inesperada de Pozuelo, pequeñas iniciativas en Moral de Calatrava; otras innovadoras como el Silo de Almagro, la rehabilitación de la Casa de Espartero en Granátula y el Volcán Cerro Gordo, y otras ligadas a las órdenes militares en Calzada y Aldea, etc”, añadía Triguero.

Sin olvidarse de los proyectos de iniciativa privada como Namen de Bolaños, con las cooperativas de la comarca, las reposterías, fábricas de confección y encaje, y otras en municipios de menor población como el campo de fútbol de Valenzuela o las del nuevo parque de Ballesteros.

Además se refirió a modo de resumen a los proyectos culturales como el apoyo a los festivales importantes de la comarca de cine, música y teatro, y al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, el patrocinio de clubes deportivos femeninos en categoría nacional y a la atleta Gema Arenas. Y también, de forma positiva, al trabajo en los proyectos de cooperación regional, coordinados por RECAMDER (Nuestra tierra, nuestra agua; Señalización territorio GDR; Jóvenes con raíz, “En Campo de Calatrava nos ponemos en tu lugar. Envases para repartir en bares y restaurantes con el fin de evitar el desperdicio de comida. I Vuelta ciclista a CLM y Estudio de Sumideros de Carbono).

Se supera el objetivo del 25% en la senda actual 2023-27

Tras este repaso y calificar de éxito esta ejecución financiera del periodo anterior, abordó el actual programa LEADER 2023-27, en el que se han asignado algo más de 3 millones de euros al Grupo, y cuya senda financiera se está cumpliendo con creces, porque el objetivo era ejecutarlo al 25% antes de acabar el actual 2025, y esta semana se ha superado ya ese porcentaje, por lo que “partir de ahora, en 2026, será más sencillo atender los proyectos presentados a las convocatorias del sector privado y de los ayuntamientos”.

Promoción de Calatrava Sabor, DOP Vino del Campo de Calatrava y 25 Aniversario del GDR

En esta nueva senda, se subrayó la apuesta por el emprendimiento en municipios de intensa despoblación, y las convocatorias ya en marcha que supondrán subvenciones por más de 800.000 euros para los Ayuntamientos y de más de 300.000 euros para el sector privado. “En la que se continuará con proyectos como el de colaboración con el Festival de Almagro, el patrocinio de clubes femeninos de categoría nacional y a eventos deportivos comarcales que atraen a miles de personas o turistas deportivos, como el Memorial Lolo Sanroma, Campeonato de Voley playa de Miguelturra, la Spartan de Balonmano de Pozuelo, etc, y otros eventos culturales como el churriego Corto Cortismo; Festival Doña Berenguela de Bolaños, el Choo Rock de Corral... y se quieren abrir otras vías destinadas a impulsar a los jóvenes de la comarca”, añadía el presidente del grupo.

También se incidirá en la marca Calatrava Sabor, visibilizando el producto autóctono y apoyando iniciativas promocionales de la DOP Vino del Campo de Calatrava en ferias comerciales (Salón Gourmet, Alimentaria de Barcelona, etc); y se preparan los actos del 25 Aniversario del Grupo de Desarrollo rural, que se quieren organizar tras el carnaval del próximo año; así como las Rutas Calatrava, de senderismo, gastronómicas, patrimoniales, etc, para ofrecer propuestas turísticas todos los fines de semana del próximo año.

Registrada la solicitud ante la Junta para Ruta Pasión Calatrava como Fiesta Internacional

En la Asamblea se conocieron los trabajos para la solicitud de la internacionalización de la Ruta de la Pasión Calatrava, cuya memoria de unas 400 hojas, repartidas en 9 capítulos, se ha registrado esta semana ante la Junta de Comunidades, “que encaja con la estrategia de turismo de Castilla-La Mancha y España”, dijo Triguero, y en la que se han cumplido con mucho todos los requisitos necesarios, destacando Carlos Corella, coordinador de estos trabajos: “el de contar con un buen equipamiento turístico y hostelero en un entorno de 50 kilómetros; acreditar 72 impactos internacionales sobre todo de medios de Italia, Portugal y Francia, de los diez que exigían”, y agradecía a los ayuntamientos su gran implicación para cerrar esta memoria.

David Triguero, en nombre de los miembros de la Asamblea agradeció el trabajo del equipo coordinador de esta solicitud, así como el de los técnicos de la Asociación, por lo que “confiamos que si el Interés Turístico Regional se logró en 2007, y el 2016 el Interés Nacional, la Semana Santa del próximo 2026 sea la del Interés Internacional, ya que ahora la Junta ha de emitir su informe favorable y registrar ante el Ministerio de Industria y Turismo nuestra solicitud, y hemos de esperar unos 3 meses a ver si nos la conceden; de ser así estaríamos ante un hito histórico, contar en la comarca con la primera Fiesta de Interés Turístico Internacional de la provincia, única en la región por sus características comarcales”.

El presidente del grupo aprovechó para desear unas felices fiestas navideñas a todos y todas, degustándose posteriormente un aperitivo navideño regado con vinos de la DOP Campo de Calatrava.

Antes de la Asamblea, donde también se aprobaron las Cuentas Anuales del ejercicio 2024 tras el informe favorable del Auditor, se celebró una **Junta directiva** urgente, en la que se realizaron algunas modificaciones del Programa actual, se conocieron en profundidad los trabajos de la Ruta de la Pasión Calatrava.

En la Junta directiva se aprobaron además varios expedientes propios de la Asociación, uno para seguir colaborando con el **Festival Internacional de Almagro**, “algo que beneficia a todo el territorio, que nos da difusión regional, nacional e internacional, es bueno para el territorio a nivel cultural y nos promociona a nivel turístico y agroalimentario”, comentaba el presidente del GDR. Otro expediente para promocionar el GDR en FITUR, medios de comunicación provinciales y la Ruta de la Pasión Calatrava. Y un tercero para colaborar con la prueba ciclista “**Memorial Lolo Sanroma**” de Almagro, que reúne a los mejores ciclistas españoles Sub’23 y atrae cada año a miles de personas al territorio.

Se aprobó de forma urgente abrir una **nueva Convocatoria** para realizar obras menores por parte de los **Ayuntamientos**, este mismo viernes 19 de diciembre, para atender proyectos con una inversión pequeña, en torno a los 43.000 euros. Y se conocieron las últimas noticias sobre el cierre de la senda financiera anterior (que también se aprobó en la Asamblea) y la marcha de la actual senda financiera, así como los últimos pasos dados en pro de la internacionalización de la Ruta de la Pasión Calatrava, que luego se explicaron ampliamente en la asamblea.