



Los Caminos del Azafrán de La Mancha se presentan en Novelda, la cuna histórica del comercio de la especia manchega y del modernismo mediterráneo

La localidad alicantina ha acogido hoy la presentación de los siete itinerarios turísticos que forman parte de este proyecto. El último Camino, el 7, une las zonas productoras de La Mancha con Novelda

NOVELDA, 15-10-2024.- La Asociación Los Caminos del Azafrán de La Mancha ha celebrado hoy en Novelda, cuna histórica del comercio del azafrán y joya del modernismo valenciano, una jornada de presentación de su proyecto turístico 'Los Caminos del Azafrán de La Mancha', una iniciativa destinada a poner en valor el patrimonio cultural, etnográfico y gastronómico en torno al azafrán, la especia más emblemática de Castilla-La Mancha, a través de siete itinerarios para descubrir los pueblos azafraneros.

Tras la exitosa presentación nacional que tuvo lugar el año pasado en la Oficina de Turismo de Castilla-La Mancha en Madrid, este año el proyecto gastroturístico ha centrado su atención en esta localidad alicantina, integrada en el **Camino 7** gracias a la profunda e histórica conexión de la ciudad con el comercio del azafrán manchego.

Y es que, mientras que los otros seis caminos recorren las zonas de cultivo y producción dentro de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Azafrán de La Mancha, el Camino 7 pone el foco en Novelda, la única parada fuera del área de producción, pero cuya conexión es tan profunda que actualmente sigue habiendo una empresa local, Verdú Cantó Saffron, certificada en el pliego de condiciones del Consejo Regulador para la comercialización de Azafrán de La Mancha.

El Camino 7 es también fundamental para entender tanto la proyección internacional del azafrán manchego desde el punto de vista histórico como el desarrollo modernista de Novelda. La exportación de la especia que los comerciantes adquirían en La Mancha tuvo un papel crucial en el auge económico de la localidad entre finales del siglo XIX y principios del XX. Esta prosperidad está detrás del impulso al desarrollo del arte Modernista en Novelda, hasta tal punto que la localidad, a día de hoy, forma parte de la Ruta Europea Modernista.

La jornada de presentación, que se ha celebrado en el corazón de Novelda, en el Espacio Cultural de la Ermita de San Felipe, ha contado con las intervenciones del concejal de Sectores Productivos, **Ximo Mira Pascual**, y de la presidenta de la Asociación y de la DOP Azafrán de La Mancha, **Valentina Cabra Carrasco**, así como de **José Luis Durá Berenguer**, socio de Verdú Cantó Saffron, y de **David Beltrá Torregrosa**, impulsor del Museo Comercial de Alicante y provincia, que



alberga una colección de objetos de actividades productivas de Novelda, entre ellas el envasado y comercialización del azafrán y otras especias.

El evento ha contado también con una visita turística a uno de los máximos exponentes de la riqueza patrimonial modernista de Novelda, la Casa Museo Modernista, y ha culminado con una degustación gastronómica en el Restaurante Iñaki, de Orito, donde se han servido un arroz.

Novelda y el azafrán: una relación histórica

El concejal **Ximo Mira Pascual**, encargado de dar la bienvenida, ha considerado que Los Caminos del Azafrán de La Mancha es “una iniciativa fantástica” que permite conocer el viaje del azafrán desde el origen, los campos manchegos, a todo el mundo pasando por Novelda. Y ha agradecido que el proyecto haya incluido a esta localidad alicantina.

Por su parte, la presidenta de la Asociación Los Caminos del Azafrán de La Mancha, **Valentina Cabra Carrasco**, ha destacado durante la presentación en Novelda que esta especia cuenta con un prestigio internacional indiscutible y forma parte esencial de la identidad cultural y gastronómica de Castilla-La Mancha: “El Azafrán de La Mancha no solo ha marcado el paisaje agrícola y social de nuestra tierra, sino que constituye un legado cultural que debería considerarse Patrimonio Inmaterial”.

Cabra Carrasco ha explicado que el proyecto turístico Los Caminos del Azafrán de La Mancha nació precisamente para poner en valor ese patrimonio. A través de un mapa con siete rutas, los visitantes pueden recorrer los territorios productores y conocer tanto las tradiciones como el valor gastronómico del azafrán.

La presidenta ha recordado que toda la información sobre los distintos itinerarios, así como las distintas experiencias que se organizan a lo largo del año -especialmente durante la campaña que está a punto de comenzar-, están disponibles en www.caminosdelazafrandelamancha.com. “Me gustaría invitar a los visitantes, a los profesionales del turismo y a los amantes de la gastronomía a participar en alguna experiencia y a conocer nuestro cultivo y nuestros pueblos azafraneros. Descubrir el azafrán es descubrir también la esencia de La Mancha”.

Respecto al Camino 7, ha asegurado que refleja la relación histórica entre la historia comercial del azafrán y su presente como recurso turístico y cultural”. Una relación que, sin embargo, no es solo comercial, sino también cultural y humana. “A lo largo de los siglos, el azafrán ha sido un hilo que ha unido nuestras tierras, generando vínculos de cooperación, amistad y respeto mutuo. Hoy, al presentar este proyecto turístico, queremos celebrar esa conexión y recordar que detrás de cada hebra de azafrán hay historias compartidas y compromisos que perduran en el tiempo”, ha finalizado.



Y precisamente sobre esta amistad y cooperación ha versado la intervención de **José Luis Durá Berenguer**, socio de Verdú Cantó Saffron, quien ha subrayado la estrecha vinculación entre Novelda y La Mancha a través del azafrán, la importancia que tuvo la inauguración del ferrocarril Madrid-Alicante en esta relación y cómo la cuarta generación de la familia mantiene la apuesta por esta especia que ya hicieron en el siglo XIX los fundadores de la empresa. “Nos hemos convertido en una firma singular, somos la única que sin estar en La Mancha cumplimos las condiciones para producir y comercializar el azafrán”, ha dicho.

La jornada también ha contado con la charla “El mercado del azafrán de Albacete y las casas comerciales de Novelda” en la que **David Beltrá Torregrosa**, impulsor del Mercado Comercial de Alicante y provincia, ha mostrado documentos que reflejan cómo se realizaban las transacciones comerciales entre los productores de Albacete y los comerciantes de Novelda que aprovecharon la inercia comercial que tenían con la venta del vino para introducir el azafrán en mercados internacionales.

Unos mercados que estos comerciantes “supieron leer muy bien” y para los que crearon marcas y envases apropiados. De este modo, entre las latas antiguas para la exportación que ha mostrado hoy, hay algunas decoradas con motivos especiales de la cultura india, como pueden ser animales como los elefantes o los toros, y otras en las que los motivos quijotescos son los protagonistas. En todas ellas, el origen La Mancha, como símbolo de prestigio, se repite. “En Novelda los comerciantes se preocuparon por saber comprar y también por saber vender”, ha dicho.

Sobre Los Caminos del Azafrán de La Mancha

Los Caminos del Azafrán de La Mancha es un proyecto turístico gestionado por una asociación integrada por instituciones, organismos y empresas envasadoras de azafrán con Denominación de Origen e impulsado por la Denominación de Origen Azafrán de La Mancha con el apoyo de la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Actualmente, la asociación está integrada por los ayuntamientos de Madridejos, Villafranca de los Caballeros y Camuñas (Toledo) y de Minaya (Albacete), así como por las empresas envasadoras inscritas en el Consejo Regulador de la DOP Azafrán de La Mancha OPAZ, Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha, Agrícola Técnica de Manipulación y Comercialización S.L. y Verdú Cantó Saffron Spain S.L. y por productores adscritos a la Denominación de Origen que forman parte de las empresas Hermanos Cabra Carrasco, Fernández Segovia Exportaciones, cooperativa Bioazafrán y Calatrava La Vieja.