

## El Festival de Almagro reconoce al Campo de Calatrava como pieza esencial de su proyecto cultural

**Irene Pardo, directora del Festival Internacional de Teatro Clásico, se reunió con el presidente de la AD Campo de Calatrava, David Triguero, para analizar las acciones realizadas la pasada edición y empezar a trabajar en la próxima edición**

**Campo de Calatrava, 9-10-2025.** La directora del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, Irene Pardo, se ha reunido con David Triguero, presidente de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava, que gestiona fondos LEADER, en la sede comarcal de la Asociación en Almagro, en un encuentro en el que ambas instituciones han puesto en valor la solidez de una colaboración que ha sabido articular el territorio en torno a la cultura y proyectarlo al ámbito nacional e internacional.

El Festival, reconocido en 2024 como el mejor valorado de España por el Observatorio de la Cultura, considera al Campo de Calatrava una pieza fundamental en su identidad. Los valores compartidos se expresan en la vocación de garantizar el acceso a la cultura a todos los ciudadanos, y en la convicción de que un evento cultural de esta magnitud no solo difunde la dramaturgia del Siglo de Oro, sino que también se convierte en escaparate de la identidad del territorio: su esencia cultural, su gastronomía, su naturaleza y su hospitalidad.

En este sentido, las rutas agroalimentarias, las cartas con productos del Campo de Calatrava, las recepciones institucionales y los Welcome Packs ofrecidos como obsequio han enriquecido la experiencia no solo del público, sino también de todos los profesionales que han participado en el Festival. Gracias a estas iniciativas, la programación cultural se ha visto acompañada por un marco vivencial que permite descubrir el territorio a través de sus sabores, su hospitalidad y su capacidad de acogida.

La reunión destacó especialmente el papel de la Asociación en el proceso de internacionalización del Festival. Su apoyo fue decisivo para la presencia de la ópera china Don Juan, un proyecto que no solo abrió nuevas perspectivas de colaboración artística, sino que también consolidó relaciones estables entre instituciones culturales de España y China, proyectando el nombre de Almagro y del Campo de Calatrava más allá de las fronteras europeas.

La directora del Festival y el presidente de la Asociación coincidieron en la importancia de seguir impulsando proyectos comunes que fortalezcan la proyección internacional y afiancen a la cultura como motor de cohesión social, desarrollo económico y orgullo compartido.

En la reunión se marcaron también las líneas de trabajo conjunto entre la Fundación y el Grupo de Desarrollo Rural de cara al próximo Festival internacional, en su 49 edición, para aportar nuevas ideas que beneficien al territorio.

Entre las acciones realizadas en la pasada edición destacaron, en el marco del proyecto Calatrava Sabor, la difusión de los recursos agroalimentarios vinculados a las DOP e IGP Campo de Calatrava (aceite y vino y berenjena de Almagro respectivamente) y otras que, sin ser específicas de la comarca, tienen presencia en la misma. Y algunas acciones más enmarcadas en los proyectos Calatrava Escena y Calatrava Destino, haciendo hincapié en el turismo (vinculado a la riqueza patrimonial y natural de la comarca).

En el encuentro, se analizaron los buenos resultados de las 7 visitas a establecimientos agroalimentarios de la comarca, y en las Rutas Gastronómicas en bus. También destacaron como positivas las degustaciones de productos agroalimentarios calatravos de calidad, con denominación de origen y/o IGP Campo de Calatrava y otras de ámbito territorial superior que

afectan al territorio comarcal, como colofón a la inauguración del Festival Internacional, degustación que tuvo lugar tras la inauguración del Festival en el Museo Nacional de las Artes Escénicas de Almagro, y en la que pudieron catar productos de la DOP Vino del Campo de Calatrava, Aceite DOP Campo de Calatrava, DOP Queso Manchego, DOP Azafrán de la Mancha, IGP Pan de Cruz de Ciudad Real, IGP Berenjena de Almagro e IGP Cordero Manchego.

Y los cuatro maridajes y catas de al menos 4 vinos de la DOP Campo de Calatrava con 7 elaboraciones originales con los productos protegidos por las figuras de calidad, en otros actos informativos del Festival Internacional.

Se subrayó también el patrocinio de la AD Campo de Calatrava del espectáculo Don Juan, basado en El Burlador de Sevilla de Tirso de Molina y la ópera Don Giovanni de Mozart, bajo la dirección y versión de Zhou Zhengzhong, interpretado por la compañía china Shanghai Yikou Culture. Este espectáculo se enmarcaba en el proyecto más amplio de Ecópera.

Y unido a este patrocinio hubo también un Showcooking a cargo de la influencer Jiaping Ma (@jiapingspain). En estrecha relación con la presencia de la compañía Shanghai Yikou Culture y de su ecópera Don Juan, se generó un fin de semana entero de interacción entre oriente y occidente, realizándose este showcooking en el cual la influencer-chef mencionada realizó una interpretación de la gastronomía manchega desde el punto de vista de oriente.

Además de esto, Jiaping hizo una amplia promoción desde sus redes sociales tanto del showcooking como del espectáculo patrocinado y de otras actividades del festival, generando una sinergia que multiplicará exponencialmente su repercusión. Y estos dos patrocinios dieron pie a la celebración de un encuentro institucional entre una delegación diplomática china y los actores económico sociales e institucionales del territorio y de la región, auspiciada por la AD del Campo de Calatrava.