

Recta final de vendimia en la cooperativa El Progreso, que mañana comienza a embotellar sus vinos blancos jóvenes

Cuando se lleva recogido más del 90% de una campaña corta, su presidente, Jesús Julián Casanova, realiza también las primeras estimaciones de la campaña de aceituna

El precio de los vinos tintos a granel crece un 40% y se empieza a igualar a los blancos

Villarrubia de los Ojos, 30-9-2025.- El Progreso de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) encara la recta final de la vendimia, habiendo recogido ya en torno al 90 % por ciento de su cosecha, que no creen que alcancen los 60 millones de kilos, y mañana comienzan a embotellar los vinos blancos jóvenes de las variedades más tempranas en esta cooperativa castellanomanchega, al tiempo que realizan las primeras estimaciones de la próxima cosecha de aceituna.

“Hemos recogido ya más de 53 millones de kilos de uva, de gran calidad, lo que supone más del 90 % de la cosecha final, que podría ser inferior a los 60 millones de kilos, una de las más bajas de los últimos años, cuando el pasado año se recogieron 92 millones, lo que significa una reducción importante del 35% respecto al año anterior”, explica Jesús Julián Casanova, presidente de El Progreso.

Los precios del granel en tintos se recuperan

Aunque este año será una campaña muy corta para esta cooperativa, una de las principales productoras y exportadoras de Europa, Casanova espera que “sigan los precios al alza, y destaca la recuperación del precio de los tintos, cuyo valor de granel ha subido un 40% y si antes estaba por debajo de los blancos, ahora se está igualando mucho el precio entre ambos”.

En el grupo VIDASOL al final también la cosecha sería inferior a la estimada, acercándose más a los 100 millones de kilos que a los 125 millones previstos en principio, o sea sería también una bajada del 35% respecto al año anterior. Aunque la facturación del grupo sigue aumentando, y ya superaba los 50 millones de euros al cierre del ejercicio.

Por su parte, los enólogos de El Progreso ya tienen a punto los vinos jóvenes de variedades más tempranas, y **mañana 1 de octubre empiezan a embotellar el “Ojos del Guadiana” Sauvignon Blanc**, al que seguirán en próximos días los Chardonnay y Verdejos de este año, ya con la nueva imagen de esta gama.

Al igual que en el viñedo, la falta de agua y el exceso de calor del verano ha influido en la aceituna, de modo que alguna luce algo arrugada, y Casanova confía en que llueva este otoño para que mejoren las perspectivas. “A nivel nacional las **estimaciones de recogida de aceituna** están en 1,3 millones de toneladas en el país, y en El Progreso calculamos que serán en torno a los 9 millones de kilos, cuando el año pasado recogimos 12 millones de kilos”, señala el presidente de El Progreso, quien espera que llueva más y puedan comenzar la campaña oleícola para primeros de noviembre.

Igualmente, **El Progreso mantiene su apoyo al deporte** y continúa con su patrocinio al **Viña Xétar Villarrubia CF**, equipo de fútbol de Tercera división RFEF, que preside Jesús Sánchez-Crespo, y con equipos en Autonómica Femenina y categorías inferiores; y volverá a patrocinar el **Quijote Maratón de Castilla-La Mancha**, que va por su vigésimonovena edición y se celebrará el próximo 17 de octubre en Ciudad Real, siendo el único maratón de la región. Además a través del grupo oleícola VIDABOL patrocinan al Club Balonmano Bolaños que juega en la División Honor de Plata femenina.