

El GDR Campo de Calatrava participará en siete proyectos de Cooperación regional

Se hizo un balance inicial de las últimas acciones promocionales en torno a la reciente celebración de la Ruta Pasión Calatrava, con éxito de participación y repercusión internacional

Campo de Calatrava, 5-05-2025.- La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava (Ciudad Real), presidida por David Triguero, ha celebrado recientemente la reunión de su última Junta Directiva, en la que destacan la próxima participación de este Grupo de Desarrollo Rural (GDR) en proyectos de cooperación regional y de promoción territorial.

En primer lugar, se resolvió la convocatoria 2/2024 de apoyo al emprendimiento, destinada a la creación de nuevas empresas en los municipios del territorio afectados por intensa despoblación. Así mismo, se recordó que actualmente se encuentra vigente otra convocatoria de emprendimiento también para la puesta en marcha de nuevas iniciativas económicas, dotada con 270.000,00 euros ampliables con los remanentes de la que ahora se resuelve.

También, se informó a los miembros de la Junta Directiva sobre el cierre anual Leader 2024, destacando el presidente del GDR y alcalde de Pozuelo, David Triguero, “la ejecución de la casi totalidad de los fondos asignados, comprometiendo el casi 100% del cuadro financiero al cierre del Programa 2014/2022 y previendo llegar a más del 100% de ejecución mediante la participación en proyectos de cooperación regionales”. En este sentido, la Dirección General de Desarrollo Rural ha asignado 104.057 euros a la Asociación para proyectos de cooperación regional en este año 2025, de cara al cierre definitivo del programa 14-22.

En este sentido, se ratificó la participación del GDR en varios **proyectos de cooperación regional**, según las prioridades aprobadas en la anterior reunión de la Junta Directiva de la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava:

- **“Nuestra tierra, nuestra agua”.** Proyecto coordinado por el GDR Entreparkes para proporcionar y distribuir botellas de agua por los establecimientos hosteleros del medio rural. Para facilitar el cumplimiento del artículo 18.3 de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que establece la obligatoriedad de que los establecimientos del sector de la hostelería y restauración ofrezcan agua del grifo de manera gratuita y complementaria a sus clientes.
- **Señalización territorio GDR.** Instalación de señales informativas en las carreteras que delimiten los territorios de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) en Castilla-La Mancha. Estas señales permitirán a los ciudadanos y visitantes identificar las divisiones territoriales de los GDR y reforzar la identidad de cada zona.
- **“Jóvenes con raíz”.** Con el fin de desarrollar proyectos de ocio saludable para personas jóvenes en el marco de la animación sociocultural, fomentando la creación de encuentros, etc.
- **“En Campo de Calatrava nos ponemos en tu lugar”.** Sensibilización contra la violencia de género en el medio rural.
- **Envases para repartir en bares y restaurantes.** Con el fin de evitar el desperdicio de comida. De tal forma que, los clientes puedan llevar los sobrantes de comida de los establecimientos consigo.
- **I Vuelta ciclista a CLM.** Participación en el recorrido de esta prueba deportiva de ciclismo de élite y categoría sub 23.
- **Sumideros de Carbono:** Con el fin de realizar un estudio de la potencialidad de los territorios rurales para la absorción del CO₂.

La Junta Directiva aprobó además el inicio de **tres expedientes de promoción territorial**. Por un lado, un proyecto de promoción territorial para acercar la participación de la población de la

comarca al Festival internacional de Teatro Clásico de Almagro. Otro, para la promoción y dinamización cultural de la comarca mediante el apoyo a la celebración de festivales existentes de la comarca como el Festival de Cine de Calzada, el Berenguela Festival de Bolaños de Calatrava, las Jornadas en torno a Calatrava La Vieja o el Laguna Festival de Pozuelo; finalmente un proyecto de promoción territorial para dar visibilidad a toda la actividad cultural y turística que se realiza en la comarca a lo largo de todo el año.

Del mismo modo, el presidente informó de otros asuntos como la reunión de la Asamblea general de RECAMDER, encuentros con los otros GDR de la provincia de Ciudad Real y con el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro; además de la próxima asistencia a la Feria Nacional del Vino 2025 (FENAVIN), donde estarán presentes los 7 grupos de Desarrollo Rural de Ciudad Real en un stand conjunto, impulsado por la Diputación Provincial, para la promoción cultural y turística de los territorios.

Finalmente, se hizo balance de las campañas llevadas a cabo para la internacionalización de la Ruta de la Pasión Calatrava, tanto la de promoción previa como la asistencia a la Feria Internacional de Turismo BTL de Lisboa, y las propias en el territorio, el simposio sobre los *armaos* en Calzada de Calatrava, la retransmisión en *streaming* en Youtube de los hitos más singulares de la ruta o la reciente II Concentración de Centurias Romanas en Moral de Calatrava, resaltando así la “cohesión de todo el territorio”.