

El GDR Campo de Calatrava aprueba dos convocatorias de ayudas, por importe de 1.055.000 euros, para que emprendedores y ayuntamientos potencien el desarrollo del territorio

Se destinarán al fomento de la identidad, la cultura y el turismo sostenible y la transición energético-climática, así como al emprendimiento en el Campo de Calatrava

Campo de Calatrava, 23-5-2024.- La Asociación para el Desarrollo (AD) del Campo de Calatrava (Ciudad Real) ha aprobado en Junta Directiva, celebrada en su sede comarcal en Almagro, dos nuevas convocatorias de ayudas, con cargo al programa 2023/2027, que supondrá el reparto de más de 1.055.000 euros para que emprendedores y ayuntamientos potencien el desarrollo del territorio. Se publicarán en próximas semanas.

El presidente de la Asociación, **David Triguero**, comentó que “es un día importante para la Asociación por la aprobación de estas nuevas convocatorias, para actuar en nuestra comarca con el ánimo de seguir potenciando las estrategias de Calatrava Parque Cultural, de manera que dentro de esta estrategia no sólo va a haber financiación para los ayuntamientos sino también para los emprendedores de cualquier parte de la comarca, región o España, que pueden emprender un negocio, generando nuevas actividades económicas en nuestros municipios, especialmente en los que sufren la despoblación, contribuyendo al desarrollo del territorio”.

Estas convocatorias de ayudas están, por un lado, destinadas al fomento de la identidad, la cultura y el turismo sostenible y la transición energético-climática en el Campo de Calatrava, para ayuntamientos; y por otro lado, se destinan al emprendimiento en el Campo de Calatrava, para emprendedores.

En la Junta Directiva, se reasignaron también aproximadamente 230.000 euros, de los cuales, más de 34.000 se destinan a financiar un proyecto que quedó sin presupuesto en la anterior convocatoria de Proyectos Productivos, presentado por la cooperativa Oleovinícola Campo de Calatrava de Bolaños de Calatrava; y el resto a proyectos de promoción territorial ejecutados por el propio Grupo de Desarrollo rural.

Entre éstos, cabe destacar un estudio de accesibilidad en los municipios de la comarca; la creación de una nueva web para este Grupo de Desarrollo Rural (GDR); un **proyecto de promoción territorial vinculado al ámbito agroalimentario y a la nueva DO Vino del Campo de Calatrava**, y una **asistencia técnica inicial** para el fomento y la creación de **comunidades energéticas** en la comarca.

Y con cargo al nuevo programa LEADER, el proyecto de promoción territorial para la ejecución del **convenio entre el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro y la AD Campo de Calatrava**.

“Como no puede ser de otra manera, se trata de incidir en nuestro ADN e identidad Calatrava Parque Cultural y en proyectos propios, por eso vamos a seguir colaborando con el **Festival Internacional de Teatro de Almagro**, el mayor evento cultural de CLM, y a seguir la estrategia de potenciar nuestras figuras de calidad del sector agroalimentario,

este año especialmente la DO Vino Campo de Calatrava, línea en la que vamos a seguir en esta comarca única del Campo de Calatrava”, añadía David Triguero.

También se expusieron las cuentas anuales del ejercicio 2023, por parte de la auditora Bakertilly, siendo las mismas informadas positivamente y que se pasarán a la Asamblea para su aprobación definitiva.

Finalmente, se dio el visto bueno a la modificación del Manual de Procedimiento LEADER 2014/2022 y del Manual del Leader 2023/2027, y a la firma por dos años, de un **convenio** de Colaboración con la **Fundación CEPAIM** para colaborar en el proyecto “Raíces”, que tiene por objetivo fomentar la empleabilidad de personas en situación o riesgo de exclusión social, personas desempleadas, mujeres y/o personas inmigrantes en búsqueda activa de empleo.