

## Reactivar el mercado del vino tras la pandemia, principal objetivo de bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha en la WBWE

Enviado por multimedia en Mar, 23/11/2021 - 13:31

Martes, 23 Noviembre, 2021

**Subtitular:** Unas 4.000 personas han visitado la feria celebrada en el RAI de Ámsterdam durante los días 22 y 23 de noviembre, donde se negocia gran parte del vino a granel del mundo. Los expositores castellano-manchegos reconocen que había mucha incertidumbre semanas atrás sobre la celebración de la feria y se muestran gratamente sorprendidos de la afluencia de visitantes y compradores dada la situación actual.

### Contenido:

La incertidumbre y las muchas dudas previas a su celebración han quedado disipadas durante el desarrollo de la World Bulk Wine Exhibition (WBWE) de Ámsterdam. Así lo consideran los productores de Castilla-La Mancha, bodegas y cooperativas que han participado este año en la feria internacional del vino a granel, que ha superado las expectativas que había a causa de la situación pandémica que hay actualmente en Holanda.

“Este año ha habido un poquito menos de actividad con respecto a otros años, lo que es lógico teniendo en cuenta que hay países que tienen cerradas sus fronteras como Alemania o China. Razón por la que bodegas y compradores habituales en la feria no han podido acudir en esta ocasión, pero las medidas son acertadas y se ha podido venir con total seguridad”, explicaba Jesús Julián Casanova, presidente de Bodegas El Progreso de Villarrubia de los Ojos y Vidasol, quien acudió a la feria con representantes de Los Pozos de Daimiel y de Oleovinícola Campo de Calatrava, que también forman parte de este grupo de cooperativas de segundo grado.

“Desde el primer día hemos tenido muchas visitas al stand, sobre todo de profesionales. Es cierto que hay menos gente, pero todo el que viene, viene realmente interesado en hacer negocio. Además, ya teníamos concertadas algunas visitas previas a través de la plataforma VMarket, lo que ha facilitado mucho establecer contactos este año”, señalaba Casanova.

Enrique Cepeda, director general de Virgen de las Viñas, reconoce que, a pesar de las dudas, la jornada ha transcurrido “bastante bien”. “Lo mejor de esta feria es ver que la gente tiene ganas de volver a la normalidad, volver a reunirse, porque el mundo del vino necesita encuentros físicos”, explicaba.

En cuanto a la cosecha de este año, Cepeda señala que, aún a pesar de perder producción, los precios se han elevado, lo cual es positivo para el agricultor. “Hay un poco de incertidumbre por la situación de los mercados de materias primas y la situación de los transportes internacional y el COVID, pero la merma de cosecha ha equilibrado oferta y demanda, y el mundo está empezando a funcionar de nuevo”, comentaba.

Por su parte, Milagros Romero, la enóloga de Bodegas Soledad, integrada en la cooperativa de segundo grado Hispánica Wines, de Fuente de Pedro Naharro (Cuenca), que ha sido premiada con dos medallas de oro en el Concurso Internacional de Vinos a Granel (IBWC) de este año, considera que la feria ha transcurrido con tranquilidad y, aunque han faltado algunos clientes finales, el resultado final es bastante aceptable. “Es el quinto año que ponemos stand. Antes veníamos a visitar clientes en la sala de negocios, porque siempre hay que estar, ya que la feria es un referente”. Además, valora positivamente la plataforma VMarket con la que han establecido contactos nuevos con los que no habían tenido contacto, los cuales van a aprovechar para presentar sus productos y darse a conocer en mercados que no tenían presencia anteriormente.

Paqui Ciges y José Luis González, enóloga y presidente de Bodegas El Tanino, de Hoya-Gonzalo (Albacete), también premiados este 2021 con un oro en el IBWC, reconocen que la participación ha sido más escasa que otros años, debido a la situación por el COVID, pero resaltan que era muy importante que se realizase para mantener una continuidad y confianza con el mercado. Esta

bodega es veterana, pues lleva participando en la WBWE desde la primera edición en 2008, ya que la bodega se inauguró en 2006 y aprovecharon la feria como plataforma para darse a conocer, pues partían de un pequeño municipio de poco más de 600 habitantes. “Es fundamental que se de importancia también a los graneles, pues los vinos embotellados que disfrutamos vienen del buen hacer y de la producción de los vinos a granel”, comentaban.

### **Balance positivo**

La directora general de la WBWE, Otilia Romero de Cónides, confesaba estar muy agradecida a todos los expositores de más de 15 países y a los 4.000 visitantes de 57 países que “en época COVID” han decidido acudir a la feria para hacer negocio y ofrecer sus vinos. “A la organización nos preocupaba que aquellas inscripciones que ya teníamos de compradores interesados no decidieran venir, pero finalmente esta primera feria presencial de vino que se celebra este 2021 ha sido todo un éxito y ya estamos comercializando la del próximo año”, explicaba.

Así mismo, Otilia Romero adelantaba que están preparando una nueva feria en California, prevista para primeros del mes de junio de 2022.

### **Sobre la WBWE**

Un total de 262 empresas han participado hasta hoy en la 13 edición de la World Bulk Wine Exhibition, entre ellos 70 bodegas de Castilla-La Mancha.

El sector del granel genera el 40% del vino que se exporta a nivel mundial, una cifra que representa un valor de más de 3.000 millones de euros y de la cual un porcentaje importante se negociará este lunes y martes en el RAI de Ámsterdam en el marco de la World Bulk Wine Exhibition, WBWE.

**URL de origen:** <https://gabinetemultimedia.com/content/reactivar-el-mercado-del-vino-tras-la-pandemia-principal-objetivo-de-bodegas-y-cooperativas>